



Испанский туристический сектор закрывает 2014 год с более чем 300 000 посетивших страну туристов из Китая, это на 18,4% больше, чем в прошлом году. При этом любимыми направлениями китайских путешественников остаются Мадрид и Барселона. По прогнозам Национальной администрации туризма Китая, в следующем, 2015 году путешествия в Испанию из Поднебесной будут расти в среднем на 10%.

И все же, не смотря на существенное количество прибывших в страну туристов из Китая, они составляют всего 0,26% общего объема туристов. Хотя испанский туристический сектор делает серьезную ставку на рост и развитие именно этого направления. К тому же, по последним данным, здесь наблюдаются не только количественное увеличение турпотока, но и расширение интересов путешественников, которые начали интересоваться менее крупными городами и стали больше передвигаться по стране за рамками четко-обозначенного в путевке туристического маршрута.

Тем не менее, Испания все еще не входит в число 25 стран, наиболее посещаемых туристами из Китая. В 89% случаев, путешественников из Поднебесной привлекают соседние азиатские страны – такие данные содержатся в отчете «Развитие туризма в Китае в 2014 году», подготовленном China Tourism Academy.

За пределами Азиатского континента, странами, наиболее привлекательными для туристов из Китая стали (по порядку): США, Россия и Австралия. А первые позиции среди стран Евросоюза, занимают Великобритания, Германия и Франция.

Несмотря на это, для Испании развитие турпотока из Китая является приоритетной

задачей, из-за высокой покупательной способности туристов из данного направления. К 2020 году, по прогнозам, Китай станет крупнейшим «поставщиком» туристов во многих странах мира.

По данным Национальной администрации туризма Китая, смягчение политики выдачи виз, увеличение частоты авиа-перелетов и количества доступных маршрутов – вот три ключевых фактора, которые способны значительно увеличить туристический поток из Китая в Испанию.