



Эстепона (Малага), 26 июня (ИРИС) Более 90000 человек посетили в первой половине 2012 года новый виртуальный туристический офис города Эстепона (Малага), представляющий в среднем более чем 15,000 предложений в месяц, сообщил во вторник советник в области туризма, Марина Сеговии. На пресс-конференции мэр объяснила, что что новый портал, открытый для поддержки сети туристических офисов муниципалитета, делает всю сеть еще более "привлекательной и интересной" для туристов. Став виртуальным, туристический офис Эстепона может предоставлять самую подробную и своевременную информацию о гостиницах муниципалитета, полях для гольфа, пляжах и развлечениях.

Очень многие посетители приходят на сайт из зарубежных стран, таких как Германия, Великобритания, Франция и США, поэтому, следующим шагом разработчиков сайта будет перевод содержимого сайта на английский, французский, немецкий, русский, китайский и японский языки.

Что касается внутреннего туризма, то больше всего туристов приходит из Мадрида, Севильи, Барселоны, Гранады, Кордовы и Кадиса.

"В эти времена, когда индустрия туризма насыщена избыточным предложением, мы должны предоставить полную информацию для тех потенциальных туристов, которые ищут информацию о Эстепона», - отметила Сеговия.

По прогнозам аналитиков, 2012 год будет намного более успешным в сфере туризма практически для всех областей Испании. Первые цифры статистики уже выглядят "очень позитивно", некоторые гостиницы муниципалитета Малаги демонстрируют 100-процентную занятость уже несколько недель подряд.

Кроме того, совет по туризму ожидает увеличение посещения Коста дель Соль на восемь процентов. Одним из конкурентных преимуществ побережья можно назвать отличные условия для занятия спортом, созданные здесь для туристов и местных жителей.

Статья подготовлена при информационной поддержке компании <http://www.brandprint.ru>

u . Конечно, виртуальный офис удобен тем, что в большинстве случаев не требует специального помещения, стильной офисной мебели, большого количества персонала. Не стоит думать, конечно, что виртуальный офис любой компании совсем ничего не стоит: он также требует регулярной закупки канцтоваров и расходных материалов, оборудованного офиса, и, конечно, официально оформленных документов, печатей, средств связи. Идеальный вариант - когда виртуальный офис является поддержкой офиса реального, т.к. рекламные и информационные возможности сети интернет огромны и могут служить на пользу бизнесу.