



Испанцы стали путешествовать на 3% меньше, чем в первые десять месяцев 2014 года, хотя средняя продолжительность пребывания в месте отдыха выросла в среднем на 10%, по сравнению с тем же показателем несколько месяцев назад. Такие результаты показал опрос, проведенный Семейным отделом общего знания и исследования туризма Министерства промышленности, Энергетики и Туризма.

Что касается числа испанцев, которые выезжали за пределы страны, то оно сократилось на 5,7%, до 10,3 миллионов поездок в год, в то время, как число внутренних поездок упало на 3,7%, сократившись до 119,5 миллионов поездок.

В частности, самой посещаемой областью Испании стала Андалусия (15,7%), с 20,3 миллионами поездок. Хотя это количество и уменьшилось на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года. На юге страны лидирует Каталония (13,7%), с 17,8 миллионами поездок, а на втором месте оказалась Валенсия (11,2%), с 14,5 миллионов поездок.

Большинство путешествовавших испанцев – 24,5 миллионов (на 3,3% меньше, чем в прошлом году) – были жителями Мадрида (19,6% от общего количества). Далее следуют каталонцы (16,7%) – 21,6 миллионов туристов (на 3,2% меньше, чем в прошлом году), а на третьем месте оказались андалузцы (13,6% от общего числа туристов), с показателем в 17,6 миллионов человек, сто сразу на 12,2% меньше, чем в прошлом году. Закрывают список валенсийцы (10,6% от общего числа), с ростом количества путешествующих на 2,5%, и показателем в 13,8 миллионов туристов.

Причиной, побудившей испанцев посетить другие области страны, в 55,8% случаев был

отдых. На втором месте – посещение членов семьи и друзей (32,9%), а на третьем – бизнес поездки. При этом общее количество путешествий, как по личным, так и по рабочим мотивам упали на 6,6% и 18,8% соответственно.

27,8 миллионов испанцев (21,4%) во время своих путешествий останавливались в гостиницах, а 102 миллиона (78,6%) – в частных владениях. Оба показателя снизились по сравнению с прошлым годом на 2,1 и 4,3 процента соответственно. При этом, 110,1 миллион испанцев (84,9%) предпочли добираться до места назначения по дорогам, и всего лишь 12 миллионов (9,2%) выбрали авиапутешествия.

```
(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});
```