



Компании Carrefour пришлось на Рождество 2014 года в Испании нанять 5500 дополнительных сотрудников, что стало рекордным показателем для компании, и отрасли в целом.

В частности, компания пояснила, что провела набор сотрудников для всех отделов, непосредственно связанных с обслуживанием клиентов: упаковки, отдела продаж свежей продовольственной продукции (мясные, колбасные изделия, фруктовые и овощные рынки, пекарни, рыбные лавки), а также отделов игрушек, бытовых приборов и других.

Все кандидаты на временную работу прошли строгий отбор в соответствии с конкретным назначением, умением работать в команде и внимательным отношением к клиенту. Профессии привлеченных лиц были самыми разнообразными, хотя преимущественно, это были молодые люди, впервые искавшие себе работу. Директор отдела кадров компании Carrefour в Испании Артур Миллер отметил, что бренд уже более сорока лет регулярно проводит набор временных и постоянных сотрудников среди выпускников.

«Наш уровень бизнес-инноваций, совместно с гордостью от принадлежности к этой организации, - это две характеристики, не изменяющиеся с течением времени и определяющие наш стиль, который вместе с нашей программой содействия занятости населения, побуждает многих молодых людей стать частью компании Carrefour», - пояснил он.

Среди всех сфер, включенных в деятельность компании Carrefour, наибольшего

усиления дополнительным персоналом, потребовала отрасль свежих продуктов, что говорит о высокой востребованности товаров этой категории, а, следовательно, и о повышенном спросе на специалистов этой области. В целом, бренд

Carrefour

держит уверенное лидерство не только по количеству привлекаемой для работы молодежи, но и по уровню заинтересованности молодых людей, впервые ищущих работу, в компании.